

## APRESENTAÇÃO

A armazenagem e transmissão da informação e a sua transformação em conhecimento e cultura formam a base de uma revolução econômica e social cujos efeitos, no início do século XXI, já são mais profundos que os da Revolução Industrial.

Um novo estilo de administração tem sido requerido na busca de novas oportunidades e mercados e para a introdução de novos produtos e serviços.

No contexto atual, as organizações que desejam manter-se competitivas devem inovar constantemente. O conceito de gestão a partir do *intrapreneurship* (empreendedorismo dentro das organizações) é, quase sempre, sinônimo de inovação iniciada e implementada por empregados e tem sido sugerido como modelo de gestão para estimular a inovação usando a energia criativa dos empregados dando a eles os recursos e independência que eles necessitam para inovar dentro da organização.

As mudanças no perfil profissional não se tornam exclusivas só para a área da informação, mas se articulam como as demais profissões, com as transformações em curso no mundo que envolve novas formas de encarar e realizar o trabalho.

Conhecer o perfil ideal, as características do empreendedor e o ambiente necessário para que o empreendedorismo se desenvolva pode fornecer ao profissional um modelo de atuação, motivação para realização e a busca de padrões pessoais de excelência na tentativa de beneficiar aqueles que utilizam a biblioteca.

Este trabalho examina o fenômeno do *intrapreneurship* no contexto das bibliotecas e objetiva dar uma visão genérica do assunto procurando começar a preencher, de maneira superficial e despretensiosa, a lacuna existente sobre o assunto na área da informação.

O primeiro capítulo inicia-se pela introdução ao tema, apresenta os objetivos, o problema e a justificativa.

Procede-se no segundo capítulo a revisão de literatura nacional e estrangeira

levantando os estudos e pesquisas realizadas sobre o empreendedorismo de uma forma global, dando destaque para a área da informação, apresentando as características que influenciam o comportamento empreendedor nas áreas da Administração e Biblioteconomia.

O terceiro capítulo trata dos procedimentos metodológicos da pesquisa.

O quarto capítulo apresenta e discute os resultados da pesquisa.

Nas conclusões e recomendações finais, destacam-se os principais pontos observados e investigados, propondo-se algumas sugestões que poderão contribuir para a tomada de decisões nas bibliotecas.

O profissional da informação deve estar atento às mudanças que vêm exigindo a incorporação de novos conceitos e o desenvolvimento de novos processos, assim mais pesquisas são necessárias para aperfeiçoar e aprimorar o conceito de *intrapreneurship* nas bibliotecas e acredita-se que este trabalho possa encorajar e abrir espaço para os debates nesta nova temática.