

**BIBLIOGRAFIA CONSULTADA**

AGNER, John A ; HALLENBECK, John R. Management and managers. In: \_\_\_\_\_. *Management of organizational behavior*. 2. ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1995. p.45-74.

ARRUDA, Maria da Conceição; MARTELITA, Regina Maria; SOUZA, Donaldo Bello de. Educação, trabalho e o delineamento de novos perfis profissionais: o bibliotecário em questão. *Ci. Inf.*, Brasília, v.29, n.3, p.14-24, set./dez. 2000.

BAPTISTA, Sofia Galvão. Empresário da informação: uma carreira alternativa para o bibliotecário. *R. Bibliotecon. Brasília*, Brasília, v.19, n.2, p.219-233, jul./dez. 1995.

\_\_\_\_\_. Profissional da informação, autônomo ou empresário. *Ci. Inf.*, Brasília, v.5, n.1, p.91-98, jan./jun. 2000.

BENDALY, Leslie. *Organização 2000: novos caminhos para empresas e equipes em uma economia globalizada*. São Paulo: Futura, 1998.

BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. *Sociologia aplicada à administração*. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

BERNHOEFT, Renato. *Como tornar-se empreendedor (em qualquer idade)*. São Paulo: Nobel, 1996.

BESANT, Larry X. Transformational librarians and entrepreneurial librarians: are they different? *Special Libraries*, Washington, v.84, n.4, p. 218-225, Fall 1993.

CAVALCANTI, Amadeu Colombo. O ser humano em mudanças. *Temática*, Londrina, v.1, n.13, p. 29-33, jan. 1997.

CIANCONI, Regina de Barros. Gerência da informação: mudanças nos perfis profissionais. *Ci. Inf.*, Brasília, v.20, n.2, p.204-208, jul./dez. 1991.

CLUFF, E. Dale. Developing the entrepreneurial spirit: the director's role. *Journal of Library Administration*, v.10, n.2/3, p.185-195, Spring 1989.

COX, Charles; JENNINGS, Reg. The foundations of success: the development and characteristics of british entrepreneurs and intrapreneurs. *Leadership & Organization Development Journal*, London, v.16, n.7, p.4-9, 1995.

DRUCKER, Peter F. *Fator humano e desempenho: o melhor de Peter F. Drucker sobre administração*. São Paulo: Pioneira, 1997.

\_\_\_\_\_. *Sociedade pós-capitalista*. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1994.

EMPREENDEDORES: o caminho para o sucesso: a capacidade de realizar, planejar e exercer o poder na empresa faz a diferença entre o fracasso e a vitória de um empreendimento. *Pequenas Empresas Grandes Negócios*, v.8, n.91, p.24-29, ago. 1996.

OS EMPREENDEDORES dos anos 90: *Exame*, São Paulo, v.27, n.12, p.67-74, jun. 1995

EMPREENDEDORISMO. Disponível em: <<http://www.atlas.ucpel.tche.br~ipadias/empreendedorismo.html>>. Acesso em 26 jul. 2000.

FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Teresa Leme. *Aprendizagem e inovação organizacional: as experiências de Japão, Coréia e Brasil*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. 237p.

GALBRAITH, Jay R.; LAWLER, Edward E. *Organizando para competir no futuro*. São Paulo: Makron Books, 1995. 287p.

GOMES, Maria Yeda F. S. de Filgueiras; MELLO, Maryvonne Palma de; SANTOS, Maria Consuelo Pinheiro. Perfil do profissional da informação e o Mercosul. ENCUESTRO DE DIRECTORES, 3 y DOCENTES DE LÁS ESCUELAS DE BIBLIOTECOLOGIA DEL MERCOSUR, 2, 1998, Santiago. *Anais...* Santiago: Universidad Tecnologica Metropolitana, 1998, p.3-8.

GOMES FILHO, Tupanangyr; BRUNSTEIN, Israel. Considerações sobre o planejamento para a qualidade de serviços e os fatores de sucesso de novos empreendimentos. *Gestão & Produção*, São Carlos, v.2, n.1, p.97-108, abr. 1995.

GONÇALVES, Alexandre. Lições de participação. *Empreendedor*, São Paulo, n.12, p.30-32, jul. 1995.

\_\_\_\_\_. Os novos desafios da empresa do futuro. *Revista de Administração de Empresas*, São Paulo, v.37, n.3, p.10-19, jul./set. 1997.

HALLORAN, James W. *Por que os empreendedores falham*. São Paulo: Makron Books, 1994. 218p.

HILLESCHIEN, Sérgio. A empresa na era da globalização e o novo profissional de recursos humanos. *Temática*, Londrina, v.1, n.13, p.8-21, jan. 1997.

INSISTENTES por natureza. *Pequenas Empresas Grandes Negócios*. São Paulo, v.10, n.111, p.44-47, abr. 1998.

JOHNSON, Mike. *Administrando no próximo milênio*. São Paulo: Pioneira, 1997. 184p.

KIERNAN, Matthew J. Seja empreendedor e experimental. In: \_\_\_\_\_. *Os 11 mandamentos da administração do século XXI*. São Paulo: Makron Books, 1998. p.85-102.

LARA, José Edson. Avaliação de oportunidade de negócios para empreendedores. *Estudos Sebrae*, São Paulo, v.1. n.6, p.8-10, nov./dez. 1994.

MAINIERO, Lisa A; TROMLEY, Cheryl L. *Developing managerial skills in organizational behavior: exercises, cases and reading*. 2. ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1996. Cap.9, p.381-390.

MAXWELL, John. *Pequeno manual para grandes empreendedores*. Campinas: United Press, 1999.

McCLELLAND, David C. Characteristics of successful entrepreneurs. *The Journal of creative Behavior*, Pennsylvania, v.21, n.3, p.221-234, Third Quarter 1986.

MINARELLI, José Augusto. Empregabilidade, o caminho das pedras. *Temática*, Londrina, n.14, p.41-50, jan. 1998.

MONTALLI, Kátia Maria Lemos. Perfil do profissional de informação tecnológica e empresarial. *Ci. Inf.*, Brasília, v.26, n.3, p.290-295, set./dez. 1997.

MOREIRA, Júlio César Tavares; PERROTTI, Pietrangelo Pasquale; DUBNER, Alan Gilbert. *Dicionário de termos de marketing*. 2 ed. ampl. São Paulo: Atlas, 1997.

MORRIS, Steve; MEED, John; SVENSEN, Neil. *O gerente inteligente: como usar a tecnologia para alcançar o sucesso*. São Paulo: Futura, 1998.

OHMAE, Kenichi. Começando de novo: Kenichi Ohmae afirma em entrevista que a empresa do século XXI precisa partir do zero e dominar a tecnologia, as redes e a psicologia dos principais clientes. *HSM Management*, São Paulo, v.2, n.11, p.7-10, nov./dez. 1998.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. *Estratégia empresarial: uma abordagem empreendedora*. 2. ed. ver. atual. São Paulo: Atlas, 1991. p.353-368.

OLIVEIRA, Kleber Pinto de. *Formação básica de gerentes empreendedores: módulo I*. Curitiba, IPARDES, 1998.

OLIVER, Carol; PASS, Sandra; TALYLOR, Jayme. Intrapreneurship and entrepreneurship amongst MBA graduates. *Management Decision*, London, v.29, n.5, p.8-11, 1991.

PINTAUD, Marcos de Freitas. Organizações visionárias e o foco no cliente. *Revista Brasileira de Administração*, Brasília, v.10, n.28, p.15-16, mar. 2000.

PRAZERES, Paulo Mundin. *Dicionário de termos da qualidade*. São Paulo: Atlas, 1996. 456p.

RAMOS, Paulo A Baltazar. A gestão na organização de unidades de informação. *Ci. Inf.*, Brasília, v.25, n.1, p.15-25, jan./abr. 1996.

RIGGS, Donald E. Making creative, innovative, and entrepreneurial things happen in the special library. *Journal of Library Administration*, New York, v.10, n. 2/3, p.69-75, Spring, 1989.

RODRIGUES, Leonel Cezar; TONTINI, Gérson. A universidade empreendedora: geração e transferência de tecnologia como fator agregador. *Revista de Negócios*, Blumenau, v.2, n.4, p.37-49, out./dez. 1997.

ROSA JÚNIOR, Sylvio Goulart. A melhor escada: a pequena empresa é hoje o caminho mais direto para ascender socialmente, defende o presidente do Sebrae-SP. *Pequenas Empresas Grandes Negócios*, São Paulo, v.7, n.83, p. 48-49, dez. 1995. Entrevista.

SAHLMAN, William. Na linguagem do investidor: como redigir um projeto de negócio excelente, com todas as informações realmente necessárias. *HSM Management*, São Paulo, v.2, n.9, p.90-100, jul./ago. 1998.

SANDRONI, Paulo. *Dicionário de administração e finanças*. São Paulo: Best-Seller, 1996.

SANTOS, Fernando César Almada; TACHIBANA, Wilson Kendy; MUSETTI, Marcel Andreotti et al. Tendências de reconfiguração dos serviços de informação de bibliotecas universitárias em função dos novos padrões de gestão. *Inf.& Inf.*, Londrina, v.2, n.2, p.23-32, jul./dez. 1997.

SANTOS, Jussara Pereira. O moderno profissional da informação: o bibliotecário e seu perfil face aos novos tempos. *Inf. & Inf.*, Londrina, v.1, n.1, p. 5-13, jan./jun. 1996.

SCHELL, Jim. *Guia para gerenciar pequenas empresas: como fazer a transição para uma gestão empreendedora*. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

SHALL, Jeff. The principles of intrapreneuring. *Executive Excellence*, v.15, n.1, p.17-18, jan. 1998.

SHATZER, Linda; SCHWARTZ, Linda. Managing intraprenuship. *Managing Decision*, New Jersey, v.29, n.8, p.15-18, 1991.

SILVA, Fábio; DOLABELA, Fernando. *O emprego na sociedade da informação*. Disponível em: <<http://www.diufpe.br/^genesis/fsilva-2.html>>. Acesso em 26 jul. 2000.

SIQUEIRA, Wagner. Administrar no 3º milênio. *Revista Brasileira de Administração*, Brasília, v.9, n.27, p. 18-21, dez. 1999.

TARAPANOFF, Kira et al. Sociedade da informação e inteligência em unidades de informação. *Ci. Inf.*, Brasília, v.29, n.3, p.91-100, set./dez. 2000.

\_\_\_\_\_. *Técnicas para tomada de decisão nos sistemas de informação*. Brasília: Thesaurus, 1995.

TIMMONS, Jeffrey A. Characteristics and role demands of entrepreneurship. *American Journal of Small Business*, v.3, n.1, p.5-17, July 1978.

TUDO o poder dos subversivos nas empresas: cada vez mais os empresários rendem-se a magia dos intrapreneurs – executivos que geram bons negócios e grandes lucros. *Exame*, São Paulo, v.21, p.84-90, nov, 1989.

TOFFLER, A. *A terceira onda*. 19. ed. Rio de Janeiro: Record, 1993.

VANTI, Adolfo Alberto. Desenvolvimento de novos empreendedores e empreendimentos: uma saída para a crise. *Perspectiva Econômica*, Porto Alegre, v.27, n.77, p. 5-10, abr./jun. 1992.

ZOGHLIN, Gilbert G. *De executivo a empreendedor*. São Paulo: Makron Books, 1994. 207p.